

ThingLink - מדריך למשתמש

מאפשר ליצור תמונה אינטראקטיבית ושיתופית. על גבי תמונה אחת ניתן לצרף שכבות נוספות של מידע. ע"י הוספה של קישורים (רבים) מסוגים שונים (טקסט, קישורים לאתרים, קישורים למפות, סרטונים מהרשת, תמונות נוספות, קטעי סאונד).

“thinglink..”

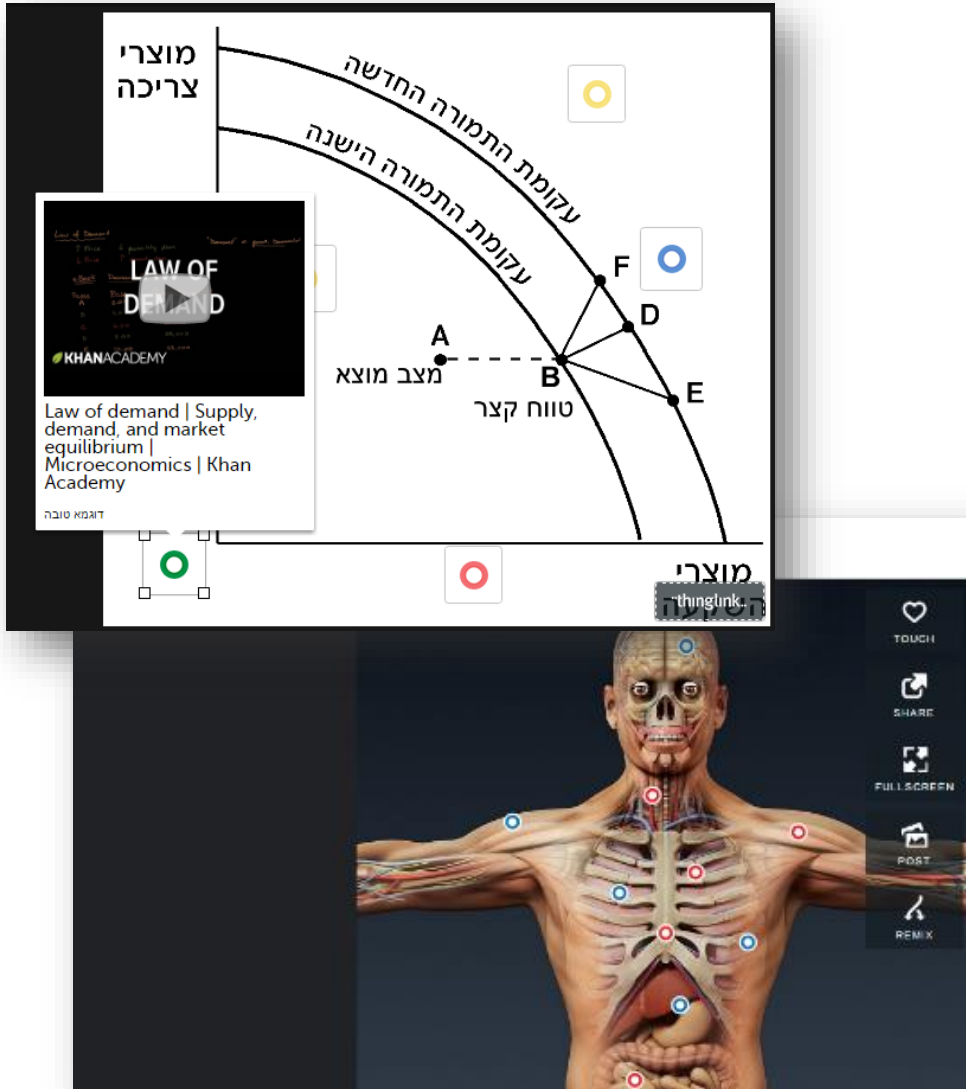
הערך הפדגוגי

התמונה האינטראקטיבית יכולה לשמש כבסיס להרצאה, כמשימה שיתופית קבוצתית בה כל סטודנט יכול לתרום את חלקו לבסיס הידע הקיים, כמשימה אישית. הכלי זה מאפשר למרצים לארגן מידע בדרך אינטראקטיבית ואטרקטיבית המגייסת את הסטודנטים להיות מעורבים ושותפים פעילים בו.



תוכן עניינים

- רישום וכניסה
- יצירת תמונה אינטראקטיבית:
 - שלב 1: טעינת תמונה
 - שלב 2: עריכת תוכן והוספת שכבות
 - שלב 3: שיתוף
- טיפים לשימוש





Sign up for a teacher account

LOG IN WITH FACEBOOK

LOG IN WITH TWITTER

LOG IN WITH GOOGLE

OR

We will never post to Facebook or Twitter without your explicit permission.

Name

Email

Invite code

I am a **TEACHER**

Password

Confirm Password

☒ Subscribe to newsletter

כניסה ורישום

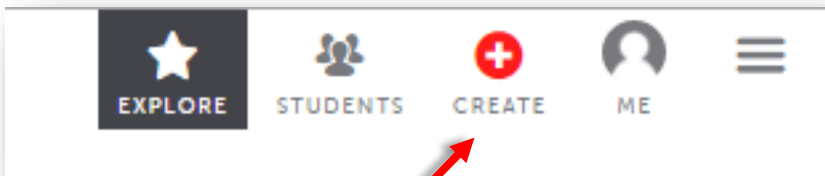
• היכנסו לאתר בכתובת

<http://www.thinglink.com/>

• הירשמו על ידי הכנסת כתובת דוא"ל

ויצירת סיסמה. או הירשמו באמצעות

הפייסבוק/טוויטר/גוגל



• בדף הבית יוצג בפניכם סרגל כלים

הראשי.

• להתחלת העבודה יש ללחוץ על Create.

יצירת תמונה אינטראקטיבית

שלב 1: טעינת תמונה

המערכת תומכת בתמונות GIF , PNG , JPEG . הגודל המקסימלי של כל תמונה הוא 25MB.

ישנן 4 דרכים לטעינת תמונה:



1. טעינה הממחשב המקומי
על ידי גישה לספרייה המקומית ובחירת התמונה הרצויה



2. מהאינטרנט – על ידי העתקת כתובת התמונה



3. מהפייסבוק – על ידי כניסה לכלי דרך הפייסבוק



4. FLICKR – למשתמשים בשירותי הענן של yahoo.
על ידי הזנת שם המשתמש של FLICKR

שלב 2: עריכת תוכן והוספת שכבות

- ליצירת שכבה - לחיצה על בכל מקום על גבי התמונה (ניתן להזיז אח"כ לאן שרוצים)
- בחלון העריכה מגדירים את המידע: קישור ו/או טקסט מלווה
- הקשור יכול להיות לתמונה, סרטון, מאמר ברשת ועוד.
- שימו לב – לשמירה של tag יש ללחוץ על **Save Tag**

EDIT TAG

Link or image address

http://

Customizable Rich Link

Normal B I

Tag styling

UPGRADE TO ENABLE

☐ Hide bubble ?

☐ Pinned icon ?

☐ Hide icon ?

Click action ? Automatic

Layout ? Image Left

CANCEL SAVE TAG

בחירה של אייקון ה tag

הוספת קישור

הוספת טקסט

Video	Audio	Images	Social	E-commerce	Utilities
- Youtube - Vimeo - Vine - Brightcove - Dailymotion - Bambuser - Ustream - Animoto - The Platform (US only) - Clickthrough - Qik - Blip - Hulu - dotSUB - VHX - AOL ON	- Spotify - SoundCloud - Official.fm - Rdio - Mixcloud - iTunes - AudioBoom - Chirbit - Huffduffer	- Flickr - Instagram 23hq - deviantART - Photobucket - Imgur - Bubl - Dermandar 360 image - ThingLink - ThingLink Channel - TwitrPix - Yfrog	- Facebook - Twitter - YouTube - LinkedIn - Scribd - Meetup - ThingLink	- Amazon - Etsy - Best Buy - eBay - Shopify	- Wikipedia - CNET - Slideshare - Eventbrite - Speaker Deck - Google Maps - Google Docs - Google Slides - Google Forms

הצעה למגוון מאגרי מידע (לחצו על התמונה לפרוט המלא)

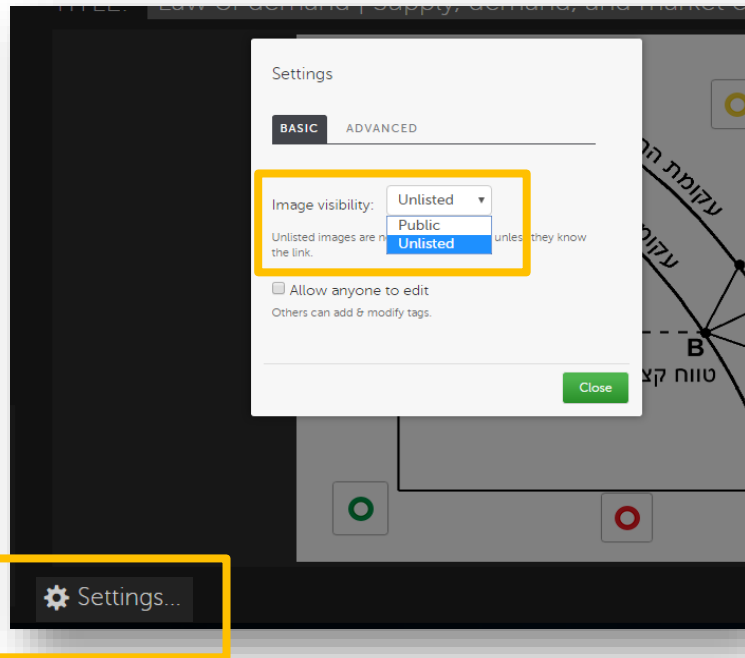
* עיצוב ה-tag ו/או טעינה של תמונה מהמחשב האישי – פתוח רק בחשבון Premium



שלב 3: שיתוף

• הגדרת הרשאות – מי יכול לצפות בתמונה

לחיצה על **Settings** יפתח חלון בו יש לבחור האם התמונה תהיה פתוחה:
לציבור או לבעלי הקישור לתמונה בלבד



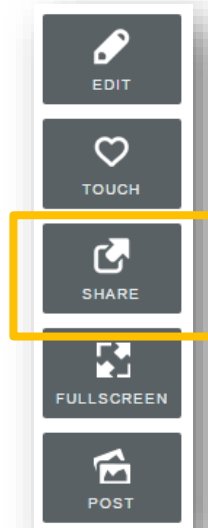
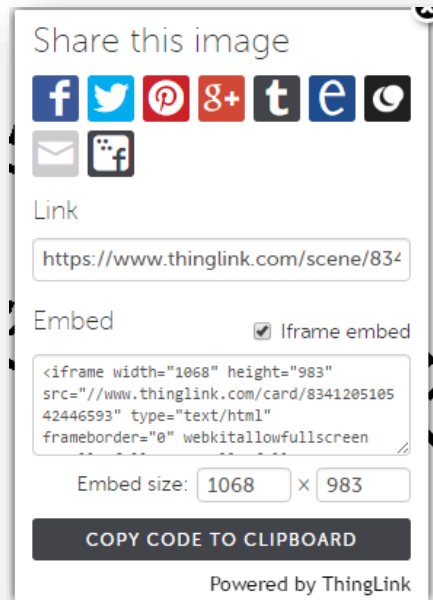
• שיתוף התמונה - ללחוץ על כפתור **SHARE**

ניתן לשתף במספר אופנים:

• ע"י שימוש בקישור (Link)

• ע"י הטמעה באתר הקורס במודל

• ברשתות החברתיות השונות.





טיפים לשימוש

✓ הכלי מאפשר למרצה דיווח על הצפיות בתמונה.

בלחיצה על האייקון  מתקבל דיווח על כמות הצפיות, קליקים, ריחופים וזמן של שהיית המשתמשים על כל תמונה בזמן מוגדר.

✓ ניתן ליצור ערוצים לכל קבוצה של סטודנטים או לקורסים ובהם לפרסם את התמונות האינטראקטיביות:

בסיום עריכת כל תמונה ניתן באופן מיידי לשייך את התמונה לערוץ ספציפי ולפרסם אותה שם.
הגרסה החינמית מאפשרת יצירת כיתה אחת בלבד.

Activity

31 AUG, 2016 - 7 SEP, 2016

VIEWS

HOVERS

CLICKS

0.0 s
AVG TIME ON IMAGE



CREATE NEW CHANNEL

