



From Searching to (Re)searching

ד"ר שירלי בר-לב
מפגש הסגל
מרץ 2019



זהו מוצר שהביקוש אליו שלילי או בשפל
[מוצר/שירות שאנשים נמנעים מלצרוך אותו]

1. הוכיחו שהביקוש אליו שלילי או בשפל
2. הסבירו את הסיבות לדחייה
3. איזו אסטרטגיה שיווקית ננקטה בכדי לעודד ביקוש?

הסקת מסקנות



ניתוח



סינתזה



איתור



קרטריון הערכה	כיצד נבדק
איכות המקורות	האם החיפוש נסמך על מקורות מוסמכים
מגוון מקורות	האם הניתוח מצליב מידע ממקורות שונים
סינתזה של מקורות	כיצד שולבו המקורות בכדי לנתח



כשחיפוש הופך לחקר



1. משימות חיפוש מתרגלות חשיבה מרמה גבוהה (הצלבה, יישוב סתירות, הסקה, תובנה)
2. מתרגלות התמצאות במרחב, ארגון וסדר
3. הן מעודדות מעורבות גבוהה יותר של הלומדים

סיכום